

## **REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO PROMOCYJĄCE KULTURĘ SŁOWA**

I. Organizator konkursu : Alina Rajca-Goliszek/Anna Omiecińska

II. Cel konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie hasła promującego program naprawczy. Stanie się ono głównym, rozpoznawalnym hasłem wszystkich zadań zakresu tego programu.

III. Zadanie konkursu:

Zadaniem konkursu jest ułożenie i zaprojektowanie hasła promującego program naprawczy. Treść hasła nie może naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich. 4. Projekty hasła powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (na drukach, wizytówkach, folderach, tablicach, banerach, reklamach, itp.)

IV. Zasady konkursu:

W konkursie biorą udział wszystkie oddziały gimnazjalne. Klasa wypracowuje na godzinie wychowawczej jedno hasło, które ma dotyczyć treści programu naprawczego-np. kwestia szacunku, znaczenia i wagi wypowiedzianych słów, kultury słowa, etyki słowa, dbałości o słowo, itp.

V. Wypracowane hasła należy dostarczyć do dnia 29 października br. do organizatorów-Aliny Rajcy-Goliszek i Anny Omiecińskiej.

Laureaci konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu nagród oraz terminie ogłoszenia wyników osobiście. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły i na monitorze szkolnym. O wyłonieniu zwycięzcy konkursu zadecyduje komisja powołana przez Organizatora.